



DIPLOMADO
Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
al Servicio de la Pastoral en la Iglesia

Objetivo General:

Potenciar las competencias digitales en el uso de herramientas tecnológicas multimedia para el empoderamiento y fortalecimiento de los procesos de Evangelización en la Iglesia.

Objetivos específicos:

1. Comprender el sentido de las TIC en el entorno pastoral a nivel interno y externo, con el fin de implementar acciones de evangelización digital.
2. Crear un plan de evangelización o de catequesis teniendo en cuenta los medios digitales.

Duración: 120 horas (24 semanas).

Dirigido a:

- ✓ Responsables de la Pastoral de las Comunicaciones en Parroquias y Circunscripciones Eclesiásticas.
- ✓ Promotores Vocacionales.
- ✓ Sacerdotes y Seminaristas.
- ✓ Catequistas.
- ✓ Líderes de grupos parroquiales.
- ✓ Público en general.

Justificación

Mucho se habla del impacto que, durante los últimos años, las TIC han tenido en los distintos grupos de población a todos los niveles de la esfera global y, como consecuencia, las múltiples transformaciones que no sólo han afectado a los individuos sino también a las empresas e instituciones. En este sentido, el Papa Francisco, en su mensaje para la 50ª. Jornada mundial de las Comunicaciones Sociales, recordaba que “La comunicación, sus lugares y sus instrumentos han traído consigo un alargamiento de los horizontes para muchas personas. Esto es un don de Dios, y es también una gran responsabilidad”. Y ante esta responsabilidad es importante generar procesos de empoderamiento social frente al uso adecuado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC y sus diversas posibilidades para la potenciación de acciones sociales y de servicio pastoral.

De manera particular, se insiste sobre la incidencia de estos medios entre los jóvenes, a quienes dichas redes brindan múltiples posibilidades y alternativas para el aprendizaje y la comunicación, en todas sus formas.



UNISANPABLO

En efecto, la Iglesia está llamada no sólo a hacer uso de estos medios para su tarea evangelizadora, sino que tiene además la responsabilidad de orientar la utilización de dichos instrumentos, a fin de que contribuyan a la dignificación del ser humano, antes que a su degradación o destrucción. Benedicto XVI en su mensaje para la 47ª. Jornada Mundial de las Comunicaciones sociales, afirmó: “La cultura de las redes sociales y los cambios en las formas y los estilos de la comunicación suponen todo un desafío para quienes desean hablar de verdad y de valores”.

2

La Sociedad de San Pablo es consciente del legado de su Fundador, el Beato Santiago Alberione, y que se evidencia en *Donec Formetur Christus in vobis* (n. 62.2) donde instaba a “empapar de evangelio todo el pensamiento y el saber humano. No hablar sólo de Cristo, sino de todo, hablar cristianamente; algo parecido a lo que se hace en una universidad católica que, -si es completa- debe incluir teología, filosofía, letras, medicina, economía política, ciencias naturales, etc., pero todo enfocado cristianamente, todo ordenado al catolicismo”. También en este sentido, el Noveno Capítulo General de la Congregación en la línea operativa 1.3 invita a “*Reforzar la opción pedagógica siendo formadores en el campo de la comunicación, al servicio de la Iglesia*”.

Como puede verse, el Diplomado “**Las TIC al Servicio de la Pastoral en la Iglesia**” responde de manera acertada y oportuna a los desafíos planteados, tanto por el Magisterio de la Iglesia como por la Misión específica paulina, en la perspectiva de la Fundación Universitaria San Pablo, UNISANPABLO.

Competencias:

- Reconocer las posibilidades y potencialidades pastorales de las TIC.
- Diseñar propuestas de servicio pastoral a través del uso de las TIC.
- Seleccionar herramientas digitales pertinentes según la necesidad pastoral.
- Evaluar contenidos y estrategias para una pastoral en un entorno digital.

Metodología:

En los módulos de formación que conforman este diplomado se tendrán en cuenta, a modo general, los siguientes momentos:

- Primer momento: análisis perceptual de experiencias.
- Segundo momento: diálogo de saberes.
- Tercer momento: exploración de contenidos.
- Cuarto momento: desarrollo de experiencias.
- Quinto momento: intercambio de experiencias.

Evaluación:

- ✓ Conocimientos previos.
- ✓ Actividades de reflexión.



UNISANPABLO

- ✓ Actividades de apropiación de conocimiento.
- ✓ Actividades de transferencia de conocimiento.

ESTRUCTURA TEMÁTICA

3

Módulo Introductorio

Este módulo contiene la presentación general del diplomado, recomendaciones para el uso de la plataforma, video sobre el Carisma institucional y de UNISANPABLO.

Objetivo

Conocer la estructura general del diplomado y las posibilidades que brinda el Ambiente Virtual de Aprendizaje para su desarrollo.

Módulo No. 1:

Fundamentación digital en clave pastoral.

Este módulo aborda temas como: la comunicación digital, el concepto y características de las TIC y su impacto en las relaciones humanas, la iglesia y la cultura organizacional; comunicación interna y externa en la pastoral, ética en la era digital.

Objetivo: Explorar las características, los recursos, los medios y las herramientas de las TIC y su impacto en la pastoral.

Módulo No. 2:

Redes Sociales, de la amenaza a la oportunidad

Este módulo aborda los siguientes temas: el concepto de redes sociales, tipología de redes sociales, lenguaje en redes, usos pastorales, posibilidades de socialización pastoral y profesiones y oficios asociados.

Objetivo: Identificar en las redes sociales los aspectos claves para su integración como canales digitales de comunicación e intercambio pastoral.

Módulo No. 3:

La importancia de la comunicación en la evangelización

Este módulo está orientado a construir el plan de comunicación digital de evangelización o catequesis, teniendo en cuenta el público objetivo. Por ello, los temas centrales son: estrategias de comunicación, marketing digital, experiencias exitosas, estrategias de uso de TIC en el servicio

Fundación Universitaria San Pablo - UNISANPABLO

Calle 170 No. 8G-31 – Tel. (91) 6 71 13 95 – Bogotá D.C. – Colombia

E-mail: fundacionuniversitaria@unisanpablo.edu.co



UNISANPABLO

pastoral, plan de comunicación (usos y elementos) y *tips* para el planteamiento de estrategias de comunicación digitales.

Objetivo: Construir una primera propuesta de servicio pastoral, teniendo en cuenta elementos como la comunicación, el marketing y la evangelización.

Módulo No. 4:

El mensaje se hace imagen

En este módulo de formación se desarrollan los siguientes temas: conceptos básicos de fotografía y diseño, tipos de planos, imagen digital (tipos, formatos, procesamiento y transformaciones), hipertextualidad en la imagen, productos de imagen (infografía digital, storyboard, cómic, mapas mentales y conceptuales, líneas de tiempo, etc.), herramientas y aplicaciones web para crear imágenes y derechos de autor en la era digital.

Objetivo: Analizar los aspectos básicos para la producción de imágenes digitales de acuerdo con las herramientas web disponibles.

Módulo No. 5:

La radio digital: el sonido se hace eco en las redes

Los temas a desarrollar en el módulo son: la radio y sus tipologías (un acercamiento a la radio en internet), versatilidad, aspectos técnicos claves, planeación, producción y publicación de productos radiales digitales (podcast, formatos radiales, etc.).

Objetivo: Aplicar los conceptos claves de radio digital a través del diseño de una pieza radial, según parámetros establecidos.

Módulo No. 6:

Conjugando formatos audiovisuales para comunicar

Los temas claves que serán vistos en este módulo son: el video y los mensajes audiovisuales, formatos, narrativas no lineales, formas de contar historias (video-tutoriales, animaciones web, etc.), profesiones, oficios y perfiles asociados (youtubers), herramientas, recursos y apps para la producción y edición de video.

Objetivo: Reconocer las potencialidades de los formatos audiovisuales como alternativa de evangelización.

Módulo No.7:

Convergencia Digital

En la perspectiva de la Convergencia Digital, este módulo desarrollará: el proyecto final de comunicación digital pastoral (se retoma lo propuesto en el módulo 1 y 3), integración de

Fundación Universitaria San Pablo - UNISANPABLO

Calle 170 No. 8G-31 – Tel. (91) 6 71 13 95 – Bogotá D.C. – Colombia

E-mail: fundacionuniversitaria@unisanpablo.edu.co



UNISANPABLO

contenidos, herramientas y dispositivos multimedia, (ecología digital), claves para selección de herramientas, recursos y medios digitales; publicación digital.

Objetivos: Finalizar el proyecto de comunicación digital.

Módulo No. 8

Promoción, integración y colaboración pastoral en la esfera digital

5

En este módulo se desarrollan los siguientes temas: comunidades virtuales, gestión del conocimiento, entornos digitales de relacionamiento y colaboración pastoral, marketing relacional y estrategias de marketing digital, economía del lenguaje digital, alternativas multimedia animadas y escenarios de promoción digital.

Objetivo: Identificar los medios, recursos y herramientas que favorecen la promoción, integración y colaboración pastoral digital, con el fin de potenciar las estrategias de comunicación.

DOCENTES

Edgar A. Guerrero ssp.



Religioso de la Sociedad de San Pablo. Doctorante en Ciencias de la Educación, Magister en Comunicación Digital, de la Universidad Pontificia Bolivariana, Especialista en Gestión Educativa de la Universidad San Buenaventura, Bachiller en Teología de la Universidad de Montréal, Especialista en Psicología Educativa de la Universidad Católica de Colombia y Licenciado en Filosofía y Letras de la Universidad Santo Tomás de Aquino. Fue Director General de Radio Católica Nacional y Secretario Ejecutivo de Comunicaciones de la Conferencia Episcopal en el Ecuador. Actualmente, es Rector de la Fundación Universitaria San Pablo y Secretario Provincial de la Sociedad de San Pablo (Provincia de Colombia-Ecuador-Panamá).

E-mail: rectoria@unisanpablo.edu.co

Julieth Poulin Montes Rodríguez

Magíster en Comunicación digital de la Universidad Pontificia Bolivariana, Especialista en Pedagogía Técnica del Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Profesional en Comunicación Social – Periodismo de la Universidad del Quindío. Actualmente se desempeña como Analista de Gestión y Control de la Sección de Educación Inicial de Colsubsidio. Fue asesora pedagógica en el diseño de programas virtuales en la Línea de Producción de Programas del SENA, instructora virtual en comunicaciones y periodista en medio escrito regional La Tarde.



Fundación Universitaria San Pablo - UNISANPABLO

Calle 170 No. 8G-31 – Tel. (91) 6 71 13 95 – Bogotá D.C. – Colombia

E-mail: fundacionuniversitaria@unisanpablo.edu.co



E-mail: juliethpoulinmr@gmail.com

Mónica Vargas Salcedo

6



Magíster en Ética Social y Desarrollo Humano de la Universidad Alberto Hurtado en Chile. Comunicadora Social y Periodista de la Universidad Central. Cuenta con experiencia en el diseño de planes de comunicación estratégica. En el campo de la comunicación corporativa ha liderado proyectos de televisión institucional, radio y medios digitales. También tiene amplia experiencia en trabajo con población vulnerable, víctimas del conflicto armado, excombatientes privados de la libertad y con grupos que gozan de protección especial como mujeres, niñas, niños y adolescentes, poblaciones indígenas y comunidades afro descendientes. De igual manera, con mujeres, niños y niñas en situación de refugio en países como Chile.

E-mail: monik.salcedo@gmail.com