



LOGO

Lineamiento de Marca



Versión en Español

INTRODUCCIÓN

El Brand Book recoge los elementos que constituyen la identidad de la Jornada Mundial de la Juventud Panamá 2019. La fortaleza de la imagen y las recomendaciones que se exponen en este documento garantizan unidad de criterios para el uso del logo oficial.

El Brand Book de la JMJ PANAMÁ 2019 debe ser una herramienta en todas las aplicaciones de este logo. Con esto no pretendemos restringir la creatividad si no darle una mejor guía para lograr excelentes resultados.

Por favor consulte los valores reales en la paleta de colores para aplicar la identidad visual de forma correcta y de acuerdo a su necesidad.

ÍNDICE

1	Portada
2	Versión en Español
3	Introducción
4	Índice
5	Logo
6	Significado del Logo
7	Colores
8	Valores de Colores
9	Área de Protección
10	Tamaño Mínimo
11	Aplicación del Logo
12	Variantes del Logo
13	Variantes del Logo
14	Variantes del Logo
15	Variantes del Logo
16	Logo en Idiomas Oficiales
17	Usos Indebidos
18	Usos Indebidos
19	Tipografía Oficiales
20	Términos Legales
21	Contraportada

LOGO

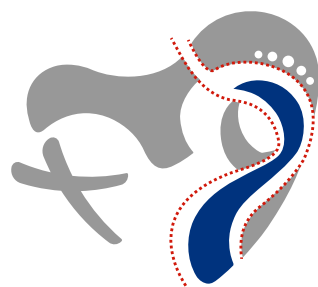
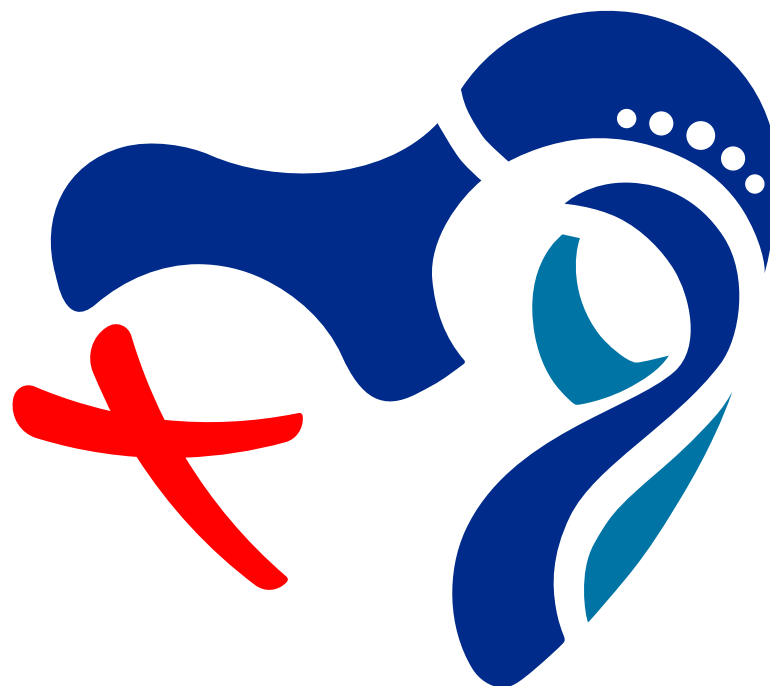
ESTANDAR



LOGO

(SIGNIFICADO)

El diseño está lleno de significado. Aparece el Canal de Panamá como símbolo del camino que los peregrinos recorren hasta Jesús guiados por María. También aparece la cruz del peregrino. Los puntos significan dos cosas: son la corona de la Virgen, pero también los peregrinos que van en camino hacia Dios.



CANAL DE PANAMÁ



ISTMO DE PANAMÁ



CRUZ PEREGRINA



SILUETA DE LA VIRGEN MARÍA



CORONA DE LA VIRGEN MARÍA (5 CONTINENTES)

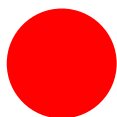
COLORES

(SIGNIFICADO)



Pantone
287 C

AZUL
Alusión a la Virgen María.
Océano Pacífico.
De la Bandera de Panamá.



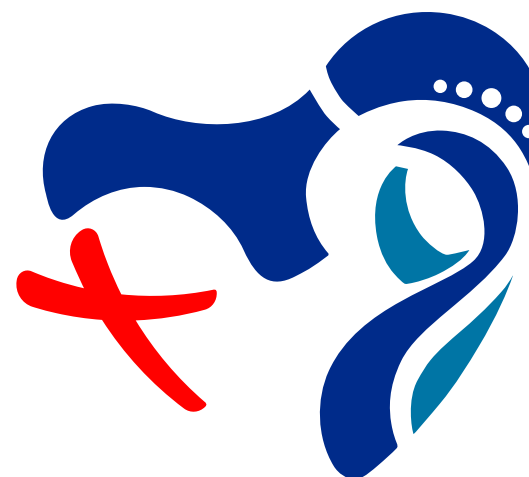
Pantone
2347 C

ROJO
Amor y Pasión de
Cristo.
De la Bandera de Panamá



Pantones
2383 C

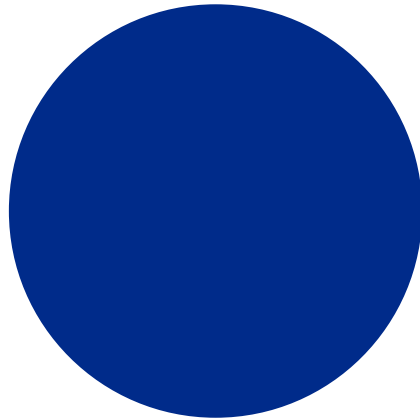
CELESTE
Alusión a la Virgen María
Mar Caribe



JMJJ
PANAMÁ2019

VALORES DE COLORES

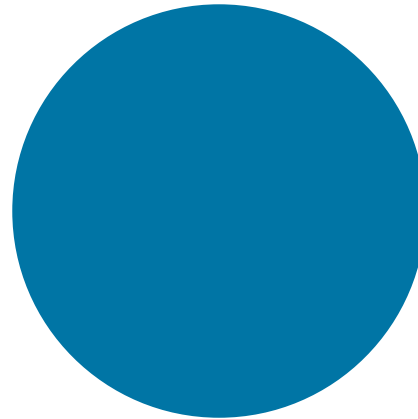
PORCENTAJES



Cuatricromía
C: 99 M: 95 Y: 11 K: 0

RGB
R: 0 G: 48 B: 135

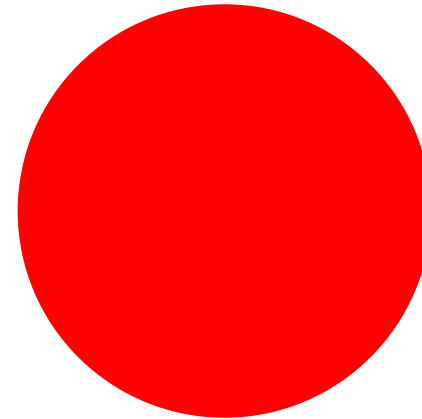
HEX
#003087



Cuatricromía
C: 94 M: 47 Y: 24 K: 0

RGB
R: 39 G: 116 B: 174

HEX
#2774a3



Cuatricromía
C: 0 M: 97 Y: 89 K: 0

RGB
R: 225 G: 6 B: 0

HEX
#e10600

ÁREA DE PROTECCIÓN

DEL LOGO

El área de protección es el espacio de seguridad que debe haber alrededor del logo para que mantenga su integridad gráfica y visual.

Determinamos la protección alrededor del Logo por la letra P (Panamá).



TAMAÑOS MÍNIMO DEL LOGO

(APLICACIÓN)

El logo con la variante de texto lateral el mínimo será de 35 mm de ancho, proporcional el alto.



35mm

Con la variante de texto debajo del lgo el mínimo será de 30 mm de alto, proporcional el ancho.



30mm

Tamaño mínimo de 20mm en versión sin texto.



20mm

LOGO

(APLICACIÓN)

El logo fue diseñado con variantes para darle flexibilidad en ciertas diagramaciones que se puedan dar en el momento de su uso.



VARIANTES DEL LOGO

VERSIÓN EN BLANCO



VARIANTES DEL LOGO

VERSIÓN EN BLANCO



VARIANTES DEL LOGO

VERSIÓN EN BLANCO



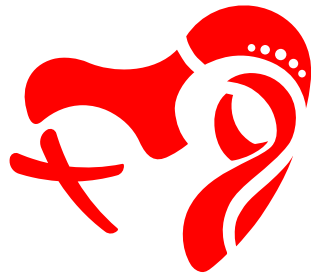
VARIANTES DEL LOGO

VERSIÓN EN ESCALA DE GRISES Y NEGRO



VARIANTES DEL LOGO

VERSIÓN DE COLORES MONOCROMÁTICOS Y TRANSPARENCIA



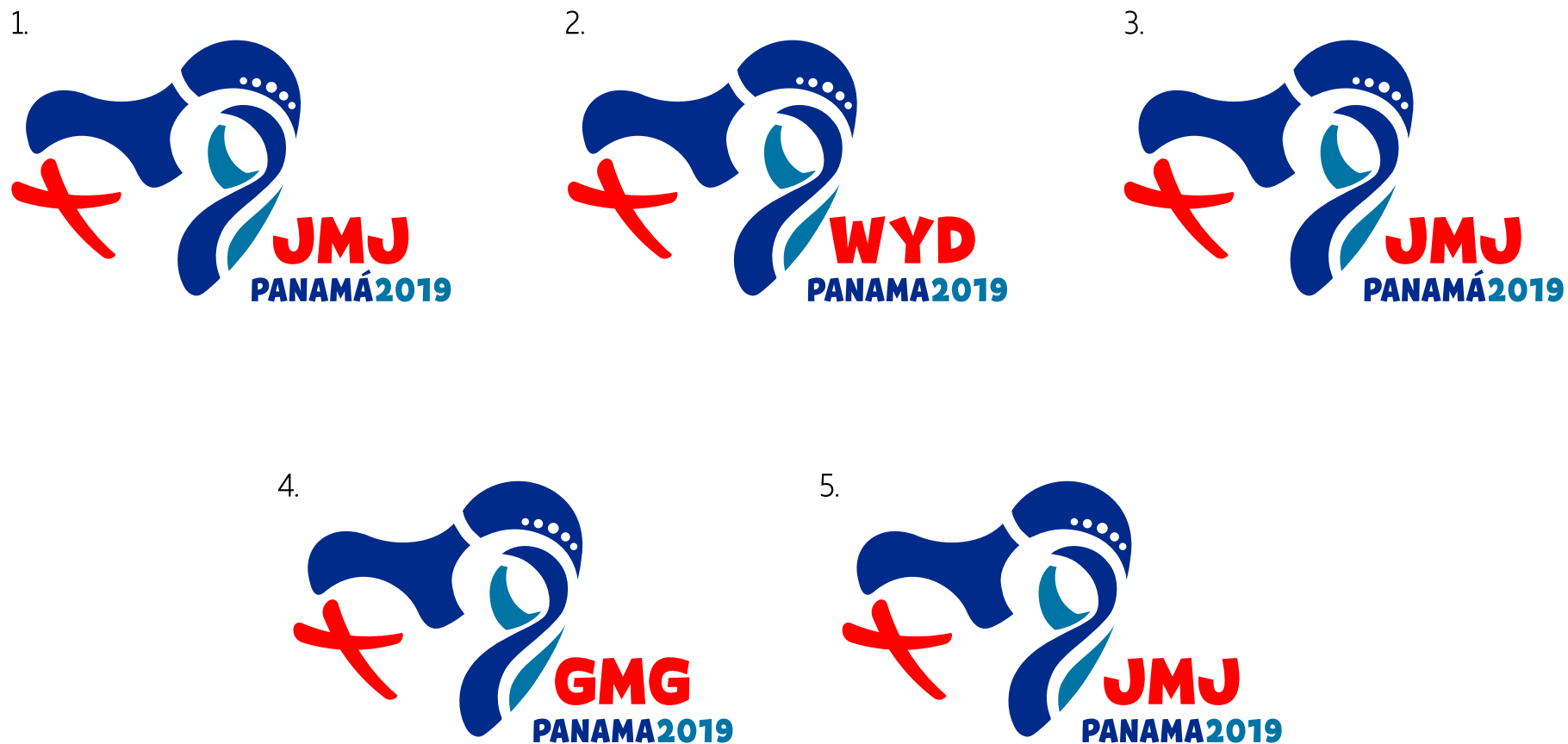
Transparencia mínima de un 15%



LOGO EN IDIOMAS OFICIALES

VARIACIONES POR IDIOMA

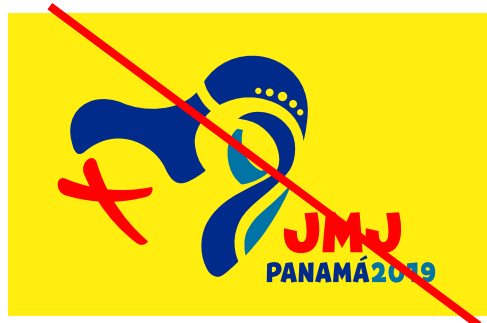
1 -Español, 2- Inglés, 3- Portugués, 4- Italiano, 5- Francés



USOS INDEBIDOS

DEL LOGO

Colocarlos en fondo de colores



Hacerle variaciones de sus colores originales



Distorsión de la proporción



USOS INDEBIDOS

DEL LOGO

Cambiar la tipografía



Invadir el área de Protección



TIPOGRAFÍAS

OFICIALES

La Tobi Black es la principal protagonista para llevar el nombre del evento, en donde resalta el espíritu de la juventud, entusiasmo y alegría para la celebración de la JMJ PANAMÁ 2019.

La tipografía Tobi tiene light, medium y black.

JMJ
PANAMÁ 2019

Como tipografía secundaria se usa el font MULLER NARROW

A B C D E F G

A B C D E F G

TÉRMINOS LEGALES

El logotipo y todas las marcas registradas de la Jornada Mundial de la Juventud Panamá 2019 están protegidas por la ley: los derechos comerciales y patrimoniales pertenecen exclusivamente a la Arquidiócesis de Panamá.

La Arquidiócesis de Panamá autoriza a las entidades jurídicas de la Iglesia Católica a nivel Mundial a utilizar el logotipo, conforme a las restricciones y especificaciones del presente Manual de Marcas, de forma gratuita para los siguientes propósitos: colocar el logotipo en materiales relacionados con la JMJ 2019, tales como carpetas, panfletos, tarjetas, folletos, carteles, gráficos, pancartas, páginas web y otros medios de comunicación; colocar el logotipo en materiales pastorales que se utilicen en la preparación espiritual de la JMJ 2019; y colocar el logotipo en los artículos promocionales relacionados con la JMJ 2019, especialmente los carteles, pancartas, camisetas, gorras, tazas y otros materiales. Dichas entidades eclesíásticas están autorizadas a vender productos marcados con el logotipo, siempre que se ajusten a las especificaciones del Manual de Marcas y sus beneficios económicos sean utilizados para recoger fondos para los peregrinos que viajen a la JMJ Panamá 2019.

Las entidades eclesíásticas no tienen el derecho a sub-licenciar a terceros la utilización del logotipo/marca. Se encuentra prohibido utilizar el logotipo en conjunto con otras marcas. Las entidades que no sean personas jurídicas eclesíásticas y las entidades eclesíásticas que desean utilizar el logotipo para fines distintos de los detallados anteriormente podrán solicitar una licencia de uso de marca a la Arquidiócesis de Panamá o la JMJ 2019, siendo ésta una entidad autorizada por la Arquidiócesis.

Las presentes condiciones de uso no violan los derechos reservados por el Dicasterio para los Laicos, la familia y la Vida. En relación con la licencia para utilizar el logo por favor escriba a: comunicaciones@panama2019.com



JORNADA MUNDIAL DE LA JUVENTUD

WWW.PANAMA2019.PA



#PANAMA2019